

25 Febbraio 2014

**Libero** Quotidiano.it

ECONOMIA

Pasta: Luciana Mosconi leader mercato 'premium' pasta all'uovo secca

Roma, 25 feb. (Adnkronos) - Il gruppo Luciana Mosconi ha complessivamente trapiantato i 20 milioni di euro di fatturato 2013 e segnato un +21,3% rispetto al 2012. Il pastificio di Matelica (Macerata), noto per l'alta qualità dei suoi prodotti e per l'impegno sul fronte dell'ecosostenibilità, consolida la sua posizione di azienda leader nel mercato premium della pasta all'uovo secca e di seconda marca assoluta nel totale del mercato, con quote in costante ed importante crescita.

Un vero e proprio caso di eccellenza quello del brand Luciana Mosconi, che per il 2014 punterà ad acquisire ulteriori quote che si prevede possano garantire una crescita complessiva del 27% del fatturato, così ripartito: 15% dalla presenza sul mercato italiano con linee storiche di prodotto, 5% da new entry di gamma (due versioni di pasta all'uovo secca, al farro e integrale, e la sfoglia per lasagne all'uovo) e 7%