

7 Febbraio 2014

IL MONDO

a cura di RCS MediaGroup Pubblicità

dal mondo delle AZIENDE

Luciana Mosconi: un pastificio "green"

Luciana Mosconi, pastificio di Matelica (Macerata) noto a livello nazionale per l'alta qualità dei suoi prodotti e secondo brand a livello nazionale nel mercato della pasta lunga all'uovo secca, è stato protagonista il 19 settembre scorso per il settore agro-alimentare del seminario "Carbon Footprint e Life Cycle Assessment - Strumenti di gestione, di comunicazione e di mercato per promuovere la sostenibilità ambientale".

Al convegno - promosso dalla Camera di Commercio di Ancona, con la partecipazione del Ministero dell'Ambiente e dell'Ente Nazionale Italiano di Unificazione - è intervenuto Marcello Pennazzi, amministratore delegato dell'azienda.

Scopo del seminario era di sottolineare l'importanza della green economy in Italia, sostenendo il valore degli strumenti di supporto alla sostenibilità ambientale per le aziende. La valutazione dell'impronta ambientale rappresenta infatti uno strumento efficace per monitorare l'effettiva sostenibilità di un prodotto, attraverso valori oggettivi e quantificati che prendono in considerazione il suo intero ciclo di vita: dall'estrazione delle materie prime fino allo smaltimento, passando per i processi produttivi, distributivi e l'utilizzo. Questi indicatori si prestano inoltre a sostenere l'attività di comunicazione e di promozione delle aziende verso il mercato e rappresentano la migliore risposta alla crescente consapevolezza dei consumatori circa il proprio ruolo nel percorso di riduzione delle emissioni globali. Non a caso, il 30 novembre 2012, il brand marchigiano è stato il primo in Italia a firmare un accordo volontario di collaborazione con il Ministero dell'Ambiente, per procedere a calcolare l'impronta di carbonio della pasta all'uovo a marchio Luciana Mosconi, al fine di una successiva riduzione.

Per avviare il proprio percorso di sostenibilità il pastificio Luciana Mosconi si è affidato al Gruppo Rem, con sede a Udine, leader in green consultancy.