

21 Dicembre 2012

Venerdì 21 dicembre 2012
Corriere Adriatico

W

**I TOP 100 DI GENTLEMAN
Il miglior rosso
di Manduria "Fino"**

SAPORI&TRADIZIONI

Roma Il Primitivo di Manduria Es 2010 Gianfranco Fino è il miglior vino rosso d'Italia 2012. A dirlo la Top 100 di "Gentleman", che ha incrociato i punteggi delle

guide di Gambero Rosso, Espresso, Veronelli, Maronni e Bibenda. Al secondo posto il San Leonardo 2007 Tenuta San Leonardo, seguito, ad ex aequo, da Barolo Cannubi

Boschis 2008 Sandrone, Amarone della Valpolicella Classico 2005 Bertani, Sassicaia 2009 Tenuta San Guido, e Torgiano Rosso Vigna Monticchio 2007 Lungarotti.

L'ECCELLENZA

Immagine e buon vino E' Tenimenti Spinsanti

Ancona ANDREA FRABONI

AMBIENTE E DINTORNI

VOGLI
AMO
CI BENE

MASSIMILIANO OSSINI*

Con aragosta
e astice a tavola

L'ACCORDO

Luciana Mosconi, pasta e ambiente

Matelica

La pasta all'uovo è uno degli alimenti preferiti dagli italiani, se poi il marchio che la produce scommette su eccellenza organolettica, genuinità e sviluppo sostenibile, lo diventa ancora di più. È per questo che il ministro dell'Ambiente Corrado Clini e Marcello Pennazzi, amministratore delegato dell'azienda B&G Alimentare Srl con sede a Matelica, hanno firmato nei giorni scorsi un accordo di collaborazione che prevede il calcolo dell'impronta ambientale della pasta all'uovo a marchio Luciana Mosconi, brand noto a livello internazionale per la bontà dei suoi prodotti.

L'azienda ha festeggiato nel 2012 i vent'anni di attività e con 17 milioni di euro di fatturato e una crescita del 19% (nonostante la crisi), occupa - con una quota del 15% - il secondo posto nel mercato nazionale della pasta all'uovo. Un vero e proprio caso di eccellenza quello del brand Luciana Mosconi, che da anni si impegna nel garantire prodotti genuini di ottima qualità, nella valorizzazione delle risorse umane, nel recupero culturale della tradizione culinaria e gastronomica italiana, nella gestione sociale della sua impresa e nella

Un'immagine dell'azienda Luciana Mosconi

corretta protezione dell'ambiente. "In linea con le politiche governative nell'ambito del Protocollo di Kyoto e del Pacchetto Klima-Energia dell'Unione europea - sottolinea il ministro Clini - con questo progetto vogliamo dare avvio ad una nuova collaborazione che promuova iniziative mirate a valorizzare la sostenibilità nel settore alimentare". "Con questo accordo intendiamo rafforzare la nostra politica ambientale riguardo alla problematica del cambiamento climatico - sostiene Pennazzi - L'intesa ci darà quindi la possibilità di valorizzare il nostro impegno a favore dell'ambiente e rappresenterà per l'azienda un importante fattore di differenziazione competitiva, anche perché il consumatore finale è diventato sempre più sensibile al valore ambientale delle proprie scelte, in particolare nel settore dell'alimentare". Prima azienda italiana del settore pasta all'uovo a stringere con il ministero dell'Ambiente un accordo volontario, Luciana Mosconi ha scelto di inserire i propri prodotti all'interno di una filiera sostenibile proprio perché oggi, quando si parla di alimentazione e gastronomia si intendono qualità al top e ingredienti selezionati che rispettano la natura e l'ambiente.

importante come il 2012 come non essere la barriera che è stata protagonista nel filmato post olimpionico di Elisa Di Francisca per Rai News con un intensissimo calice di Utopia Rosso. E poi il grande successo di pubblico per la vendemmia notturna in occasione della "Notte dell'Imperatore". Infine non solo vino ma anche risultati incoraggianti per la produzione di olio, il monocoltivare Leciano ad esempio è stato nominato dalla guida del Gambero Rosso fra i migliori extravergini di Italia.

di spine sul tarapace dei polimeri (quello degli asticci ed e' liscio). Quest'ultima caratteristica da ragione del nome con cui gli americani chiamano l'aragosta mediterranea ossia spiny lobster o astice spinoso.

Dal punto di vista biologico risulta interessante come alcuni studi abbiano evidenziato che questi crostacei non rallentino i loro processi vitali, non si indeboliscano, e non perdano la loro fertilità con il passare del tempo.

* conduttore televisivo

brand noto a livello internazionale per la bontà dei suoi prodotti.

L'azienda ha festeggiato nel 2012 i vent'anni di attività e con 17 milioni di euro di fatturato e una crescita del 19% (nonostante la crisi), occupa - con una quota del 15% - il secondo posto nel mercato nazionale della pasta all'uovo. Un vero e proprio caso di eccellenza quello del brand Luciana Mosconi, che da anni si impegna nel garantire prodotti genuini di ottima qualità, nella valorizzazione delle risorse umane, nel recupero culturale della tradizione culinaria e gastronomica italiana, nella gestione sociale della sua impresa e nella

Un'immagine dell'azienda Luciana Mosconi