

29 Dicembre 2014

Corriere Adriatico

► *Lo speciale accordo con il ministero*

Luciana Mosconi Un pastificio "green"

AMBIENTE E INNOVAZIONE

Matelica

Proteggere l'ambiente "conviene". Lo sa bene anche il Pastificio Luciana Mosconi di Matelica, impegnato da sempre nel garantire la massima genuinità dei suoi prodotti e che, a fine 2012, ha stipulato un accordo con il Ministero dell'Ambiente per il calcolo della Carbon footprint e le relative misure di compensazioni per le emissioni. Una scelta, quella a favore dell'ecosistema, che si è rivelata davvero azzeccata. I prodotti coinvolti in questo progetto che mira a 'fare bene all'ambiente' (pasta all'uovo nei formati da 250, 320 e 500 grammi) hanno fatto registrare, infatti, performance notevoli: nei primi tre trimestri del 2014 hanno fatto segnare un +12,5% a livello di volumi, rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente. Un dato in netta controtendenza con quello generale del mercato, dove si è osservato invece un decremento del 3,4%. "Abbiamo deciso di aderire con convinzione al progetto ministeriale per l'abbattimento della CO2 - commenta Marcello Pennazzi, amministratore delegato del Pastificio Luciana Mosconi - e siamo felici che anche i consumatori abbiano premiato il nostro impegno. L'attenzione per il pianeta si sposa appieno con la genuinità dei nostri prodotti, perché per noi portare in tavola il sapore artigianale della pasta 'come fatta in casa' resta sempre una mission aziendale". Insomma, risultati molto positivi



L'Ad Marcello Pennazzi

per le proposte 'green', ma il Gruppo Luciana Mosconi può vantare anche altri fiori all'occhiello. Nel corso di quest'anno, l'azienda ha lanciato sul mercato due nuove linee di prodotto, la Pasta integrale all'uovo e le Specialità di farro e uova fresche: in soli 6 mesi, considerando il periodo da aprile a settembre 2014, questi due prodotti hanno sviluppato un volume d'affari superiore al milione di euro. Anche grazie a questo risultato, l'impresa marchigiana ha una proiezione di chiusura del 2014 stimata in 23 milioni di euro di fatturato (miglior risultato di sempre negli oltre vent'anni di attività del pastificio), con una crescita complessiva dell'azienda del 19,5%. "La nostra continua volontà di rinnovarci, innovare e fare investimenti industriali importanti - conclude Pennazzi - fa parte di un percorso di crescita che intendiamo perseguire anche in futuro".

© RIPRODUZIONE RISERVATA