

27 Febbraio 2014

QN il Resto del Carlino www.ilrestodelcarlino.it/macerata
e-mail: cronaca.macerata@ilcarlino.net
spc.macerata@speweb.it

Macerata 2

MF interiors
www.mfinteriors.it
Allestimenti completi in pelle
per Auto - Moto - Imbarcazioni
Via Sacharov, 13 - 62029 Tolentino (MC)
Tel. / Fax 0733.971499

Giovedì 27 febbraio 2014

Redazione: via Garibaldi 101, Macerata - Tel. 0733 279711 - Fax 0733 239299
Pubblicità: S.P.E. - via Garibaldi, 101 - Tel. 0733 230922 / Fax 0733 260151

Evasione da sei milioni di euro

Società fasulle per le importazioni dalla Cina: imprenditore sotto accusa

Servizio
A pagina 14

Malattie rare: la storia

«La mia battaglia quotidiana per la vita»



Edy Renzetti affetta dalla Lam, malattia che colpisce i polmoni

Servizio A pagina 5

Economia

La grande crisi dell'edilizia «Ma la svolta è possibile»

Servizi Alle pagine 2 e 3

Civitanova: l'ultimo saluto a Vincenzo Berdini

«Porteremo sempre con noi la sua eredità»

Servizi A pagina 13



UNA CITTA IN LACRIME



OGGI su

www.ilrestodelcarlino.it

FOTOGALLERY

Civitanova: i funerali di Vincenzo Berdini

FOTOGALLERY

La serata amarcord al Donoma

FOTOGALLERY

Andrea Cristina Marin, gli scatti dell'orrore

La sentenza

**Ballerina uccisa
Condanne confermate in appello**

Servizio A pagina 17

L'inchiesta

Chiesta l'archiviazione per il rettore

Servizio A pagina 6

Insulti e minacce alla soubrette

Lite in un locale di Civitanova, nel mirino Juliana Moreira. Via al processo

Servizio A pagina 6

Teatro GIUSEPPE VERDI Stagione Teatrale 2013/2014 **POLLENZA**
VENERDI 28 FEBBRAIO 2014 ORE 21,15
ANGELA FINOCCHIARO
in Open day
BOTTEGHINO DEL TEATRO Tel. 0733.549936 - 338.8471210 E-mail: alexteatro@alice.it

27 Febbraio 2014

MATELICA SFIDANDO LA CRISI, PIÙ 21,3%

Fatturato in crescita al pastificio Mosconi

IL GRUPPO Luciana Mosconi ha superato i 20 milioni di euro di fatturato nel 2013 e segnato un incremento del 21,3% rispetto al 2012. Il pastificio di Matelica consolida la sua posizione di azienda leader nel mercato della pasta all'uovo secca e di seconda marca assoluta nel totale del mercato, con quote in costante crescita. Un vero e proprio caso di eccellenza quello del brand Luciana Mosconi, che per il 2014 punterà ad acquisire ulteriori quote che si prevede possano garantire una crescita complessiva del 27% del fatturato, così ripartito: 15% dalla presenza sul mercato italiano con linee storiche di prodotto, 5% da

new entry di gamma (due versioni di pasta all'uovo secca, al farro e integrale, e la sfoglia per lasagne all'uovo) e 7% dall'attivazione di nuovi progetti all'estero. Nel totale del mercato pasta all'uovo secca Luciana Mosconi ha registrato un +24,4% a valore rispetto all'anno precedente (contro un -2,4% a valore dell'intero settore) e la sua quota di mercato, in soli 12 mesi, è volata dall'8% al 10,2%. «Nel 2013 la nostra azienda ha anche consolidato nel centro Italia la posizione di leader assoluto nel mercato pasta all'uovo secca lunga, con un 27,1% di quota a valore — afferma Marcello Pennazzi, amministratore delegato dell'azien-



AL VERTICE Marcello Pennazzi

da — e l'obiettivo per il 2014 è quello di svilupparci ulteriormente attraverso azioni mirate e incisive di marketing, guidate dai plus qualitativi di prodotto e dalle buone pratiche ambientali, che ci hanno permesso di ottenere incrementi in nicchie di settore».